UR66.RU
УРАЛСОФТ

ПЛАН РАБОТ ESTZAPROS.RU

Комплексное решение для роста видимости и конверсии вашего сайта

Телефон: 8 800 775 51 21 | **Email:** alex@ur66.ru | **Сайт:** ur66.ru/seo

---

ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ НАС

1 **ПОВЫШАЕМ ВИДИМОСТЬ В ПОИСКОВОЙ ВЫДАЧЕ**

Работаем с внутренними, внешними и коммерческими факторами ранжирования

1 **ОПТИМИЗИРУЕМ САЙТ ДЛЯ РОСТА КОНВЕРСИИ**

Проводим технический анализ, анализируем конкурентов и трафик

1 **УДЕРЖИВАЕМ И НАРАЩИВАЕМ ЭФФЕКТИВНОСТЬ САЙТА**

Постоянный анализ эффективности, обновление приоритетов и полезные рекомендации

ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН РАБОТ

1 **ЭТАП 1: ПОДГОТОВКА И АУДИТ**

1.1. Технический аудит

- Проверка индексации в Google Search Console
- Анализ скорости загрузки (Core Web Vitals)
- Адаптивность под мобильные устройства
- Оптимизация robots.txt и sitemap.xml
- Настройка 301 редиректов с старых URL (если есть)

1.2. Анализ конкурентов

- Семантическое ядро конкурентов
- Структура сайта и URL
- Качество контента
- Стратегия линкбилдинга

1.3. Сбор семантического ядра

- **Высокочастотные (пример):** "клининговая компания", "уборка квартир", "профессиональная уборка"
- **Среднечастотные (пример):** "уборка после ремонта Москва", "генеральная уборка квартиры цена", "химчистка мебели на дому"
- **Низкочастотные (гео-зависимые)(пример):** "клининговая компания в Москве недорого", "уборка офиса после ремонта СПб", "дезинфекция квартиры от вирусов"

2 **ЭТАП 2: ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА**

2.1. Оптимизация структуры сайта

- Создание логичной иерархии страниц
- Оптимизация навигации и пользовательского опыта
- Пример структуры: Главная → Уборка квартир → Генеральная уборка, Поддерживающая уборка, Уборка после ремонта

2.2. On-Page оптимизация

- Meta-теги для всех страниц
- H1-H6 структура
- Оптимизация изображений (alt-теги)
- Внутренняя перелинковка
- XML-карта сайта

3 ЭТАП 3: КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ (ПРИМЕР)

3.1. Создание полезного контента

- **Блог статей:** "Как выбрать клининговую компанию", "10 советов по уборке после ремонта", "Обзор моющих средств 2024"
- **Гайды и инструкции:** "Полный гайд по уборке квартиры", "Чек-лист еженедельной уборки"
- **Отзывы и кейсы:** Реальные фото "до/после", отзывы клиентов по городам

3.2. Регулярность публикаций

- 1-2 статьи в неделю в блог

4 ЭТАП 4: ЛИНКБИЛДИНГ

4.1. Внутренние ссылки

- Перелинковка между страницами
- Ссылки из статей блога на услуги
- Хлебные крошки для навигации

4.2. Внешние ссылки

- **Бесплатные способы:** Регистрация в локальных справочниках, отзовики и профили в каталогах, гостевые посты в тематических блогах
- **Платные способы:** Покупка ссылок в тематических СМИ, статьи на отраслевых порталах, упоминания в региональных СМИ

5 ЭТАП 5: ЛОКАЛЬНОЕ SEO

Локальные каталоги

- Яндекс.Бизнес
- 2GIS
- Zoon.ru
- yp.ru
- regtorg.ru

6 ЭТАП 6: МОНИТОРИНГ И АНАЛИТИКА (ПОСТОЯННО)

6.1. Ключевые метрики

- Позиции в поисковой выдаче
- Органический трафик
- Конверсии из поиска
- Поведенческие факторы

6.2. Инструменты для анализа

- Google Search Console
- Яндекс.Метрика
- Key.so для анализа конкурентов, ссылочного профиля
- Топвизор для анализа позиций сайта

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН НА 6 МЕСЯЦЕВ

Месяц 1-2

Подготовка, аудит, семантика

Месяц 3-4

Техническая оптимизация, старт контента

Месяц 5-6

Активный линкбилдинг, локальное SEO

Месяц 7+

Масштабирование, аналитика, оптимизация

ГОТОВЫ НАЧАТЬ РАБОТУ?

ПОЗВОНИТЬ: 8 800 775 51 21 НАПИСАТЬ

Урал-Софт: создание и продвижение сайтов и интернет-магазинов

© 2023, ООО «Урал-Софт Системс» ИНН: 6671283252. Все права защищены.